



Erber Media House GmbH - Kitzbühelerstraße 14 - 6370 Reith bei Kitzbühel

Sparte Information und Consulting (IC) der
Wirtschaftskammer Tirol
Wilhelm-Greil-Straße 7
6020 Innsbruck
Österreich

Angebots-Nr.

AN-1183

Datum

15.08.2026

Ihre Kundennummer

1151

Ihr Ansprechpartner

Anna-Lena Erber

Angebot AN-1183

Sehr geehrter Herr Dr. Helweg, lieber Reinhard,

vielen Dank für die Möglichkeit, Ihnen unser Angebot für die PR- und Medienarbeit der Sparte Information und Consulting zu übermitteln.

Wir haben uns intensiv mit der Aufgabenstellung, den unterschiedlichen Fachbereichen und den damit verbundenen Kommunikationsanforderungen beschäftigt. Auf dieser Grundlage haben wir unser Angebot so aufgebaut, dass es strategische Klarheit, flexible Umsetzung und eine verlässliche laufende Betreuung miteinander verbindet.

Gerne unterbreiten wir Ihnen auf den folgenden Seiten unser freibleibendes Angebot für den Zeitraum 01.09.2026 bis 31.08.2027.

Pos.	Beschreibung	Menge	Einzelpreis	Gesamtpreis
1.	Strategischer Projektstart – PR- und Medienarbeit IC Tirol Der strategische Projektstart schafft die inhaltliche, organisatorische und technische Grundlage für die laufende Zusammenarbeit. Enthalten sind insbesondere: gemeinsamer Kick-off-Workshop mit den relevanten Ansprechpartner:innen Vertiefung und Ergänzung der bestehenden Ist-Analyse Definition der Kommunikationsziele Definition und Priorisierung der relevanten Zielgruppen Abstimmung der Kommunikationsbedürfnisse innerhalb der Sparte Information und Consulting Definition der relevanten Plattformen und Kommunikationskanäle Entwicklung einer gemeinsamen Kommunikationsstruktur Entwicklung einer gemeinsamen Contentstruktur Entwicklung bzw. Weiterentwicklung der visuellen	1,00 Stk	5.900,00 EUR	5.900,00 EUR



Pos.	Beschreibung	Menge	Einzelpreis	Gesamtpreis
	Content-Grundlinie Definition wiederkehrender Content-Formate Entwicklung von Themenclustern und Content-Säulen Redaktions- und Themenplanung für die erste operative Phase Entwicklung eines klaren Abstimmungs- und Freigabeprozesses Definition von Zuständigkeiten und Ansprechpartner:innen Strukturierung einer gemeinsamen digitalen Ablage Entwicklung der Reportingstruktur und Definition relevanter Kennzahlen Definition des Prozesses für die MedKF-TG-Aufbereitung Planung der ersten 90 Tage Priorisierung erster Schwerpunktthemen Planung erster Contentproduktionen Planung erster Videoproduktionen Abstimmung darüber, welche Inhalte und Ressourcen bereits vorhanden sind und welche neu erstellt werden müssen Definition der Zusammenarbeit zwischen internen Ansprechpartner:innen, Fachgruppen und Agentur Ziel Entwicklung eines gemeinsamen Arbeits- und Kommunikationssystems, das eine effiziente, transparente und vorausschauende Zusammenarbeit ermöglicht.			
2.	Laufender Agenturrahmen - bis zu 55 Agenturstunden / Monat Der monatliche Agenturrahmen stellt reservierte Agenturkapazität für die Sparte Information und Consulting zur Verfügung. Die bis zu 55 Stunden werden flexibel entsprechend den gemeinsam definierten Kommunikationsprioritäten eingesetzt. Enthalten sind insbesondere:	1,00 Stk	5.250,00 EUR	5.250,00 EUR



Pos.

Beschreibung

Menge

Einzelpreis

Gesamtpreis

Redaktion
Redaktionsplanung
redaktionelle Umsetzung
Themenentwicklung
Social-Media-Betreuung
Content-Produktion
Videoproduktion
Videoschnitt
PR
klassische Medienarbeit
Presseinformationen
redaktionelle Aufbereitung
Reporting
MedKF-TG-Aufbereitung
Projektkoordination
laufende Abstimmung
Betreuung und Weiterentwicklung der
Kommunikationsmaßnahmen
Monitoring laufender Paid-Social- und Meta-Ads-
Kampagnen
laufende Analyse und Optimierung bestehender digitaler
Maßnahmen

Der konkrete Einsatz der monatlichen Agenturkapazität
wird entsprechend der aktuellen Themen,
Veranstaltungen, Kommunikationsschwerpunkte und
Prioritäten gemeinsam abgestimmt. Es werden bewusst
keine starren Stückzahlen für Posts, Videos oder
Presseaussendungen definiert. Dadurch kann die
verfügbare Agenturkapazität dort eingesetzt werden, wo
sie im jeweiligen Monat den größten Nutzen erzielt.

Vertragszeitraum 01.09.2026 bis 31.08.2027
monatliche Abrechnung
bis zu 55 Agenturstunden pro Monat
Abrechnung jeweils monatlich

Monatliches Honorar: 5.250,00 € netto



Pos.

Beschreibung

Menge

Einzelpreis

Gesamtpreis

Vertragslaufzeit: 12 Monate
Gesamtvolumen bei vollständiger Vertragslaufzeit:
63.000,00 € netto

3.

Redaktion & Redaktionsplanung im Agenturrahmen

1,00 Stk

0,00 EUR

0,00 EUR

inkludiert

Die redaktionelle Arbeit bildet die Grundlage für eine kontinuierliche, fachlich korrekte und zielgruppengerechte Kommunikation.

Enthalten sind insbesondere:

- laufende Themenplanung
- Entwicklung und Pflege des Redaktionsplans
- Recherche und redaktionelle Vorbereitung
- Aufbereitung komplexer Fachthemen
- Erstellung von Texten für unterschiedliche Kanäle
- Anpassung bestehender Inhalte an unterschiedliche Formate und Zielgruppen
- Entwicklung wiederkehrender redaktioneller Serien
- Abstimmung von Themenprioritäten
- Koordination von Freigaben
- redaktionelle Nachbereitung von Veranstaltungen und aktuellen Themen
- laufende Weiterentwicklung der Themenstruktur
- Berücksichtigung kurzfristiger aktueller Kommunikationsanlässe

Ziel
Eine vorausschauende Redaktionsplanung, die langfristige Schwerpunktthemen ebenso berücksichtigt wie aktuelle Entwicklungen und kurzfristigen Kommunikationsbedarf.

4.

Social Media & Content-Produktion im Agenturrahmen

1,00 Stk

0,00 EUR

0,00 EUR

inkludiert

Die Social-Media- und Content-Produktion umfasst die laufende Entwicklung, Aufbereitung und Umsetzung relevanter Inhalte für die gemeinsam definierten Plattformen.



Pos.

Beschreibung

Menge

Einzelpreis

Gesamtpreis

Enthalten sind insbesondere:

- laufende Betreuung der vereinbarten Social-Media-Kanäle
- Entwicklung plattformgerechter Inhalte
- Content-Konzeption
- grafische Aufbereitung bestehender Inhalte
- Entwicklung neuer Content-Formate
- Bild-Content
- Video-Content
- Videoproduktion
- Videoschnitt
- Bearbeitung und Weiterverwendung bestehenden Bild- und Videomaterials
- Erstellung von Reels und vergleichbaren Kurzvideoformaten
- Aufbereitung von Inhalten für unterschiedliche Plattformen
- Veröffentlichung bzw. Vorbereitung zur Veröffentlichung
- laufende Optimierung bestehender Formate
- Entwicklung wiederkehrender Serien und Content-Säulen
- zielgruppengerechte Aufbereitung für unterschiedliche Alters- und Interessensgruppen

Ziel
Inhalte sollen nicht lediglich veröffentlicht, sondern so aufbereitet werden, dass sie auf den jeweiligen Plattformen verständlich, relevant und aufmerksamkeitsstark funktionieren.

5.	PR & Medienarbeit im Agenturrahmen inkludiert Die klassische PR- und Medienarbeit wird bedarfsorientiert mit der digitalen Kommunikation verzahnt.	1,00 Stk	0,00 EUR	0,00 EUR
----	--	----------	----------	----------

Enthalten sind insbesondere:

- Entwicklung medienrelevanter Themen



Pos.	Beschreibung	Menge	Einzelpreis	Gesamtpreis
	redaktionelle Aufbereitung von Fach- und Schwerpunktthemen Erstellung von Presseinformationen Vorbereitung und Strukturierung von Presseaussendungen Medienansprache Unterstützung bei der Vorbereitung von Hintergrundgesprächen Vorbereitung von Pressegesprächen und Presseveranstaltungen Aufbereitung von Hintergrundinformationen Koordination relevanter Unterlagen für Medien redaktionelle Nachbereitung digitale Verlängerung von PR-Themen Entwicklung von Expertenstatements Identifikation geeigneter Kommunikationsanlässe			
	Ziel Themen sollen so entwickelt und aufbereitet werden, dass sie nicht nur fachlich relevant sind, sondern auch einen nachvollziehbaren journalistischen und gesellschaftlichen Nachrichtenwert erhalten.			
6.	Reporting & MedKF-TG im Agenturrahmen inkludiert Die laufenden Kommunikationsmaßnahmen werden nachvollziehbar dokumentiert und hinsichtlich ihrer Wirkung ausgewertet. Enthalten sind insbesondere: regelmäßiges Reporting der umgesetzten Maßnahmen Zusammenfassung relevanter Kommunikationsaktivitäten Auswertung zentraler Kennzahlen Dokumentation von Reichweite, Resonanz und Performance Ableitung von Learnings Identifikation von Optimierungspotenzialen Dokumentation relevanter Medienkooperationen und Schaltungen	1,00 Stk	0,00 EUR	0,00 EUR



Pos.	Beschreibung	Menge	Einzelpreis	Gesamtpreis
	strukturierte Aufbereitung der für die MedKF-TG-Meldung erforderlichen Informationen rechtzeitige Bereitstellung der Daten Abstimmung offener Punkte vor den jeweiligen Meldefristen Unterstützung bei der nachvollziehbaren Dokumentation der betreffenden Medienmaßnahmen Ziel Kommunikationsmaßnahmen sollen nicht nur umgesetzt, sondern auch transparent dokumentiert, ausgewertet und laufend weiterentwickelt werden.			
7.	Paid Ads Monitoring im Agenturrahmen inkludiert Bestehende und gemeinsam entwickelte digitale Werbekampagnen werden laufend beobachtet und hinsichtlich ihrer Performance überprüft. Enthalten sind insbesondere: Monitoring laufender Paid-Social-Kampagnen Monitoring von Meta-Ads-Kampagnen laufende Kontrolle zentraler Leistungskennzahlen Budgetüberwachung Überprüfung der Kampagnenperformance Identifikation von Optimierungsmöglichkeiten Anpassung bestehender Kampagnen innerhalb des vereinbarten Leistungsrahmens laufende Analyse von Zielgruppen und Ergebnissen Dokumentation relevanter Kennzahlen im Reporting Empfehlungen zur weiteren Kampagnenentwicklung Wichtig Das tatsächliche Werbe- und Mediabudget ist nicht Bestandteil des Agenturhonorars und wird separat vom Auftraggeber getragen.	1,00 Stk	0,00 EUR	0,00 EUR
Opt.	Zusätzliche Agenturleistungen Leistungen, die über den vereinbarten monatlichen Agenturrahmen von bis zu 55 Stunden hinausgehen,	1,00 Std	95,00 EUR	(95,00 EUR)



Pos.	Beschreibung	Menge	Einzelpreis	Gesamtpreis
	werden ausschließlich nach vorheriger Abstimmung erbracht.			
	Mögliche zusätzliche Leistungen sind insbesondere:			
	zusätzliche redaktionelle Arbeiten			
	zusätzliche Contentproduktionen			
	zusätzliche Videoschnitt- und Produktionsleistungen			
	zusätzliche PR-Arbeiten			
	kurzfristige Sonderprojekte			
	zusätzliche Abstimmungs- und Projektmanagementleistungen			
	umfangreichere Website- oder Landingpage-Arbeiten			
	zusätzliche Kampagnenkonzeptionen			
	sonstige Kommunikationsleistungen außerhalb der monatlich reservierten Kapazität			
	Verrechnung			
	95,00 € netto pro Stunde.			
	Zusätzliche Leistungen werden nicht ohne vorherige Abstimmung und Freigabe verrechnet.			
Opt.	Event- & Vor-Ort-Betreuung	1,00 Std	120,00 EUR	(120,00 EUR)
	Für Event-, Veranstaltungs- und Vor-Ort-Betreuung gilt aufgrund des erhöhten organisatorischen und zeitlichen Aufwandes ein gesonderter Stundensatz.			
	Enthalten sein können insbesondere:			
	Vor-Ort-Betreuung bei Veranstaltungen			
	Kongressbegleitung			
	Presseveranstaltungen			
	Abendveranstaltungen			
	Wochenendtermine			
	Live-Kommunikation			
	Social-Media-Begleitung während der Veranstaltung			
	spontane Content-Produktion vor Ort			
	Foto- und Videoaufnahmen im vereinbarten Umfang			
	Interviews und Statements			



Pos.	Beschreibung	Menge	Einzelpreis	Gesamtpreis
	Medienbetreuung vor Ort unmittelbare Abstimmung mit Veranstaltern und Ansprechpartner:innen Verrechnung Vor-Ort-Zeit 120,00 € netto pro Stunde. Redaktionelle Nachbearbeitung, Videoschnitt, grafische Aufbereitung und weitere nachgelagerte Agenturarbeiten werden entweder innerhalb des verfügbaren monatlichen Agenturrahmens berücksichtigt oder mit dem regulären Agenturstundensatz von 95,00 € netto verrechnet.			
Opt.	Externe Kosten & Fremdleistungen nach vorheriger Freigabe Externe und variable Kosten sind nicht Bestandteil des monatlichen Agenturhonorars. Hierzu zählen insbesondere: Werbe- und Mediabudgets Kosten für Print-, Online- und Social-Media-Schaltungen Kosten für Medienkooperationen Druckkosten Produktionskosten externer Dienstleister externe Fotograf:innen zusätzliche Kamerateams Models Sprecher:innen Stylist:innen und Visagist:innen Musiklizenzen Bildlizenzen sonstige Nutzungs- und Lizenzrechte externe Software- oder Plattformkosten technische Drittanbieterleistungen Reisekosten und Nächtigungen außerhalb eines vereinbarten Leistungsumfangs umfangreiche technische Sonderentwicklungen	1,00 Stk	0,00 EUR	(0,00 EUR)



Pos.	Beschreibung	Menge	Einzelpreis	Gesamtpreis
	Grundsatz Externe Kosten und Fremdleistungen werden ausschließlich nach vorheriger Abstimmung und Freigabe durch den Auftraggeber beauftragt.			
	Gesamtbetrag netto			11.150,00 EUR
	zzgl. Umsatzsteuer 20%			2.230,00 EUR
	Gesamtbetrag brutto			13.380,00 EUR
	Summe optionaler Positionen netto			215,00 EUR

Hinweis: Der ausgewiesene Gesamtbetrag umfasst den einmaligen Projektstart sowie das erste Monatshonorar.

Reale Kostenübersicht:
Einmaliger Projektstart: 5.900 € netto
Monatliches Agenturhonorar: 5.250 € netto
Gesamtvolumen bei 12 Monaten: 68.900 € netto

Für Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.
Wir bedanken uns sehr für Ihr Vertrauen.

Mit freundlichen Grüßen
Anna-Lena Erber